



Promotor(a) de Telemarketing a Medio Tiempo

I. Descripción del puesto

Identificación del puesto	Nombre del puesto:	Promotor(a) de Telemarketing a Medio Tiempo
	Unidad de adscripción:	Recaudación de Fondos
	Lugar y horario de trabajo:	Oficina Nacional de Amnistía Internacional México De las 12 a las 16 horas de lunes a viernes. Con disponibilidad para trabajar algunos fines de semana cuando sea requerido y cambios de horario a vespertino.
Estructura organizacional y entorno operativo	Jefe Inmediato:	Coordinación de Recaudación Digital
	Relaciones transversales internas:	En primer grado: Jefatura de Recaudación de Fondos, Coordinadora de Captación Digital, Responsable de Diálogo Directo. En segundo grado: el resto de la Oficina Nacional
	Relaciones transversales externas:	Membresía, donantes y público en general.
Objetivo	Propósito principal:	Contribuir a la sostenibilidad financiera de Amnistía Internacional México mediante conversión a donantes de nuevos contactos obtenidos en redes sociales, asegurando una buena experiencia y maximizando el ingreso incremental.
Funciones		<ul style="list-style-type: none"> • Asegurar la conversión de leads a donantes por medio de información sobre la organización, las campañas y casos, y herramientas de convencimiento. • Realizar la captura de datos necesarios para completar el perfil de las y los donantes en Salesforce. • Llegar a las metas establecidas, cumpliendo con los indicadores clave de desempeño KPIs pactados (Horas de llamada, número de llamadas con contactación, tasa de conversión, número de nuevos/as donantes, principalmente). • Trabajar bajo objetivos y entregar resultados diarios, semanales y mensuales. • Apoyo en actividades de la Coordinación de Recaudación Digital o de la Oficina Nacional.

II. Perfil requerido:

Formación y conocimientos requeridos	Nivel educativo:	Licenciatura trunca o concluida
	Áreas de conocimiento específico:	Conocimientos de ventas. Uso de indicadores de rentabilidad para recaudación de fondos. Manejo de sistemas de indicadores operativos para el programa. Análisis y manejo estadístico para la eficiencia del programa.
		Inglés intermedio. Capacidad de entender algunos conceptos en este idioma.



Descripción y perfil de puesto: Promotor(a) de Telemarketing a Medio Tiempo	Clave:
	Revisión: Enero, 2020
	Anexo

Experiencia requerida	Experiencia profesional requerida	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en <i>cross-selling</i> y ventas de intangibles por medio de telemarketing. • Manejo de programas de bases de datos de clientes CRM (Salesforce deseable). • Conocimientos de Marketing y comunicación (deseable).
------------------------------	--	--

Capacidades requeridas	Competencias y aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de persuasión. • Alta capacidad para entablar buenas relaciones interpersonales. • Excelente redacción y ortografía. • Alta capacidad para trabajar bajo presión. • Alto nivel de creatividad. • Enfocado/a en resultados. • Alineación con los valores de Amnistía Internacional y sus temas prioritarios de acción, así como fuerte compromiso ético con las luchas por la dignidad de personas y sectores sociales más excluidos y discriminados.
-------------------------------	---------------------------------	--

III. Condiciones económicas del puesto de trabajo:

Condiciones económicas	Tipo de contrato:	Indefinido
	Nivel de tabulador	2
	Sueldo bruto:	
	Prestaciones:	IMSS, aguinaldo doble al previsto en la ley, dos períodos vacaciones extras, cinco días económicos, descansos convencionales.

Esta descripción de puesto podrá ser modificada a lo largo del tiempo. Cualquier cambio deberá ser consultado y consensado entre Amnistía Internacional México y el colaborador

Declaración de Igualdad

La igualdad y la diversidad son la esencia de los valores de Amnistía Internacional. Se espera que los empleados trabajen de forma colectiva e individual para promover un enfoque constructivo y sensible ante la diversidad, en donde el trabajo de los otros sea valorado y respetado.

Conflicto de intereses

Cualquier actividad pública, afiliación o apoyo a algún grupo u organización, así como la asociación personal u otro factor que pueda suponer o generar un conflicto de intereses con los principios de Amnistía Internacional (en particular con la independencia e imparcialidad de la organización), plantear una preocupación en asuntos de seguridad o evitar que el candidato pueda llevar a cabo sus funciones, podrá suponer la descalificación del mismo al puesto de trabajo descrito.