



RESPONSABLE DE DISEÑO Y CONTENIDO AUDIOVISUAL

Amnistía Internacional, es una organización que actúa para poner fin a los abusos contra los derechos humanos sin discriminación por etnia, religión o ideología política. En congruencia con los valores que guían nuestra organización en todo el mundo, la oficina de Amnistía Internacional, Sección Mexicana está comprometida con realizar acciones que promueven la inclusión, diversidad, equidad e igualdad de oferta laboral y todos los procesos de reclutamiento que llevamos a cabo ofreciendo igualdad de oportunidades de empleo para todas las personas de la comunidad LGBTQ+, mujeres, personas con discapacidad y personas racializadas no blancas.

I. DESCRIPCIÓN DE PUESTO

IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
Nombre del puesto:	Responsable de Diseño y Contenido Audiovisual
Unidad de adscripción:	Jefatura de Campañas y Comunicación
Lugar y horario de trabajo:	Oficina Nacional de Amnistía Internacional, Sección Mexicana. Número de horas: 40 horas semanales. Horario: lunes a viernes de 9:00 a 18:00 con una hora diez mins. de comida. Con disponibilidad para laborar algunos fines de semana y fuera de horario, de manera excepcional.
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ENTORNO OPERATIVO	
Jefe Inmediato:	Jefatura de Campañas y Comunicación
Personas bajo su cargo:	N/A
Relaciones transversales internas:	En primer grado con la Jefatura de Comunicación y Campañas, la persona Especialista de Prensa y Relaciones Públicas, Asistente de Prensa y Relación Públicas, y Responsable de Comunicación Digital. En segundo grado con la Dirección Ejecutiva, Subdirección de Programas, Jefatura de Investigación, Jefatura de Fortalecimiento del Movimiento, Responsable de Activismo, Responsable de Educación en Derechos Humanos, Jefatura de Análisis e Incidencia, Especialistas en Análisis e Incidencia, Responsable de Fidelización y Retención, Coordinación de Procuración de Fondos Digitales, Asistente del Comité Directivo y Dirección Ejecutiva, Jefatura de Planeación y Gestión de Talento.
Relaciones transversales externas:	<i>Campaigners</i> de secciones de Amnistía Internacional en el mundo, y el Secretariado Internacional. Proveedores, agencias de publicidad y marketing digital, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación,

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva



	<i>influencers</i> , membresía, activistas, personas titulares de derechos de casos que acompaña la organización.
PROPÓSITO PRINCIPAL	
<p>Desarrollar e implementar los contenidos audiovisuales estratégicos para las campañas, Asamblea General, encuentros de activismo, y materiales de difusión para el área de Fidelización y Planeación y Gestión de Talento de Amnistía Internacional, Sección Mexicana. La persona Responsable de Diseño y Contenido Audiovisual trabajará con las equipos de la Sección Mexicana para diseñar, desarrollar y coordinar estrategias creativas y audiovisuales que potencien el impacto de las campañas de la organización, asegurando que los mensajes sean claros, efectivos y visualmente atractivos, y que lleguen a las audiencias clave para lograr los objetivos.</p>	
Funciones	
<p>Producción y gestión de contenido (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar, recopilar, producir, editar y seleccionar contenido multimedia (audio, foto, video, diseño gráfico y textos breves) para los canales digitales de Amnistía Internacional, Sección Mexicana, materiales de comunicación y medios externos. ● Mantener y gestionar una red de proveedores externos de diseño y servicios audiovisuales (fotógrafos, cineastas, editores/as de video, animadores/as, etc.), apegándose a la guía de estilo del secretariado internacional. ● Producir directamente piezas gráficas, fotográficas, audiovisuales y digitales (videos cortos, motion graphics, infografías, podcasts, testimonios escritos o en video). ● Proponer diseños institucionales como plantillas para ppt o canva, formatos para la maquetación de los informes a la membresía e informes y materiales de investigación. ● Coordinar la recopilación de contenidos para campañas y actividades estratégicas, en colaboración con equipos de comunicación y campañas. ● Archivar contenidos relevantes en la base de datos internacional de medios de Amnistía Internacional, Sección Mexicana, incluyendo los consentimientos correspondientes. <p>Calidad y estándares (10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asegurar que todo el material audiovisual cumpla con los estándares de calidad técnica y ética de Amnistía Internacional, Sección Mexicana manteniéndose en línea gráfica con el movimiento internacional (guías de comunicación, diversidad, equidad e inclusión, lineamientos audiovisuales y uso de logotipo). ● Velar por la representación precisa y digna de las personas en los materiales producidos, evitando revictimización o estigmatización. ● Promover buenas prácticas de comunicación visual dentro del equipo. 	

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva

**Tácticas de comunicación (20%)**

- Asesorar a la equipa en producción multimedia y uso de herramientas visuales para apoyar objetivos de comunicación e incidencia.
- Desarrollar narrativas visuales innovadoras y creativas para contar historias difíciles de comunicar.
- Mantenerse actualizado/a en nuevas tecnologías, herramientas y tendencias, proponiendo formatos innovadores para los contenidos de Amnistía Internacional, Sección Mexicana.
- Identificar oportunidades para visibilizar crisis y violaciones a derechos humanos con bajo nivel de cobertura mediática.

Fortalecimiento de capacidades y apoyo (20%)

- Supervisar y gestionar el equipo y los recursos audiovisuales de comunicación (inventario, mantenimiento y actualización de equipo).
- Brindar acompañamiento y asesoría técnica a colegas en la producción de contenidos visuales.

Vinculación con la red de comunicación de Amnistía Internacional (10%)

- Mantener comunicación activa con la red audiovisual global de Amnistía Internacional (puntos focales, comunidades de práctica, grupos de trabajo).
- Atender solicitudes de apoyo de la red internacional cuando sea posible.
- Aportar conocimientos del contexto local y maximizar el impacto de producciones multimedia en reuniones y espacios internacionales.

Esta descripción de puesto podrá ser modificada a lo largo del tiempo. Cualquier cambio deberá ser consultado y consensuado entre Amnistía Internacional, sección mexicana y la persona colaboradora.

II. Perfil requerido:

Perfil
Nivel educativo:
<ul style="list-style-type: none">• Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación, Publicidad, Marketing, Producción Audiovisual o áreas afines.• Deseable: estudios complementarios en estrategias de comunicación, branding, gestión de proyectos o campañas.
Áreas de conocimiento específico:
<ul style="list-style-type: none">• Gestión de proyectos• Conocimientos de marketing• Diseño gráfico y comunicación audiovisual• Organización de eventos y activaciones• Conocimientos en Derechos Humanos• Habilidades de facilitación de talleres (deseable)

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva



- Conocimientos básicos de desarrollo web (WordPress, HTML/CSS) para integrar campañas con plataformas digitales (deseables)
- Dominio de herramientas de diseño gráfico y edición de video (Adobe Creative Suite)
- Conocimiento en storytelling visual y creación de contenidos adaptados a diferentes plataformas.
- Manejo de métricas y evaluación de impacto de campañas (KPI's, análisis de datos, etc.).

Idiomas

- Español: C1
- Inglés: B1/B2

Experiencia profesional requerida

- 2-3 años de experiencia en diseño gráfico, producción audiovisual o coordinación de campañas de comunicación.
- Experiencia en la planificación e implementación de campañas integrales en diferentes canales (digitales, impresos, redes sociales).
- Gestión de equipos creativos o coordinación de proyectos con múltiples stakeholders.

COMPETENCIAS CARDINALES

- Transmite verbalmente o por escrito de forma clara, amable, respetuosa, inclusiva y puntual la información, a fin de adaptar su mensaje a la otra persona y a los diferentes canales de comunicación.
- Toma acciones y promueve la comunicación abierta entre todas las personas y genera espacios para compartir información relevante para la organización.
- Fomenta y promueve un ambiente laboral donde exista la retroalimentación y la expresión adecuada de emociones, conflictos o puntos de vista.

Análisis y Toma de Decisiones

- Evalúa y considera las consecuencias, riesgos y/o efectos que pudiera tener cada decisión que toma o deja de tomar en Amnistía Internacional, Sección Mexicana respecto a diseño y contenido audiovisual.
- Convierte los problemas de Amnistía Internacional, Sección Mexicana en estrategias y/o planes de mejora para contenido audiovisual, tomando en cuenta los antecedentes y el efecto a mediano y largo plazo.
- Define acciones y toma decisiones de forma oportuna ante nuevas problemáticas y oportunidades de diseño y video, considerando el contexto interno y externo de Amnistía Internacional, Sección Mexicana.

Trabajo en Equipa

- Implementa acciones para alentar el espíritu de equipo en toda Amnistía Internacional, Sección Mexicana.
- Expresa satisfacción personal por los éxitos de las demás personas, sin importar el área a la que pertenezcan.

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva



- Brinda apoyo a todas las personas respondiendo a sus necesidades y requerimientos presentes o futuros para resolver problemas o dudas.

Liderazgo

- Inspira a otras personas con su ejemplo y las orienta en la dirección necesaria para el logro de los objetivos de Amnistía Internacional, Sección Mexicana.
- Proporciona dirección a las áreas a través de la misión, visión y valores de Amnistía Internacional, Sección Mexicana, así como con su ejemplo y acción personal.
- Desarrolla estrategias que le permitan influenciar a otras personas, comparte el liderazgo y construye acuerdos satisfactorios para todas

Planeación y Organización

- Diseña métodos de trabajo que permiten determinar metas y prioridades para todas las personas, especificando las etapas, acciones, plazos y recursos requeridos para el logro de los objetivos.
- Define y comparte los objetivos organizacionales a corto, mediano y largo plazo para que cada persona a su cargo establezca los planes de acción para alcanzarlos.
- Monitorea la operación, en temas de diseño y contenido audiovisual, de las diferentes áreas de Amnistía Internacional, Sección Mexicana para tomar acciones que disminuyan los riesgos o dificultades en la operación.

Orientación a Resultados

- Guía su desempeño tomando como base la misión, visión, valores y/ o los objetivos a corto, mediano y largo plazo de Amnistía Internacional, Sección Mexicana.

Adaptabilidad

- Analiza constantemente el entorno para detectar áreas de mejora o nuevos retos para Amnistía Internacional, Sección Mexicana inspira a la equipa para lograrlos.
- Ante la incertidumbre realiza una revisión crítica de las estrategias de la organización, propone y coordina la implementación de los cambios necesarios.
- Lidera iniciativas para compartir con las personas de Amnistía Internacional, Sección Mexicana, técnicas o recomendaciones para gestionar de manera positiva el estrés.

Creatividad

- Presenta e impulsa soluciones novedosas y originales para generar valor dentro y fuera de Amnistía Internacional, Sección Mexicana, dependiendo de la situación y considerando el impacto que tendrá implementarlas.
- Identifica las necesidades de las personas con las que colabora Amnistía Internacional, Sección Mexicana, crear e implementar estrategias de contenido en su beneficio.

Visión Estratégica

- Anticipa y comprende los cambios del entorno para establecer su impacto en Amnistía Internacional, Sección Mexicana a corto, mediano y largo plazo.
- Se constituye dentro y fuera de la organización como una referente estratégica de contenido audiovisual.

Adaptabilidad

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Conocimiento en Derechos Humanos	
<ul style="list-style-type: none"> Comprensión profunda de los principios de derechos humanos, tratados internacionales, y la legislación nacional e internacional relacionada. 	
Análisis Crítico	
<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para analizar información compleja, identificar tendencias y patrones en violaciones de derechos humanos, y evaluar el impacto de políticas y prácticas gubernamentales. 	
Investigación	
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para llevar a cabo investigaciones exhaustivas, utilizando diversas metodologías, incluyendo entrevistas, revisión de documentos, y análisis de datos. 	
Comunicación Efectiva	
<ul style="list-style-type: none"> Excelentes habilidades de comunicación escrita y verbal, con capacidad para redactar informes, artículos y documentos de incidencia que sean claros y persuasivos. 	
Incidencia	
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia en estrategias de incidencia, incluyendo la capacidad para interactuar con gobiernos, organismos internacionales y otras partes interesadas. 	
Conocimiento del Contexto Local	
<ul style="list-style-type: none"> Familiaridad con la situación de derechos humanos en México, incluidos los desafíos específicos que enfrentan diferentes grupos. 	
Adaptabilidad y Resolución de Problemas	
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para adaptarse a un entorno en constante cambio y resolver problemas de manera efectiva. 	
Compromiso con la Misión de la Organización	
<ul style="list-style-type: none"> Identificación con los valores y la misión de Amnistía Internacional y un fuerte compromiso con la defensa de los derechos humanos. 	
Otros	
Disponibilidad para viajar	Sí, al interior de la República Mexicana.

III. Condiciones económicas del puesto de trabajo:

Tipo de contrato:	Contratación por tiempo determinado a un año con posibilidad de extensión a indefinido.
Nivel de tabulador:	4B
Sueldo bruto mensual:	\$24,828.00 MXN Bruto Mensual
Prestaciones:	Seguridad Social (IMSS) Días de vacaciones conforme a la ley Prima vacacional del 25% 30 días de aguinaldo

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva



	Dos períodos de receso (pascuas e invierno) adicionales a lo marcado por ley Cinco días económicos al año Seguro de gastos médicos mayores Vales de despesa
--	--

IV. Procedimiento de reclutamiento:

Enviar los siguientes documentos al correo: recursos.humanos@amnistia.org.mx a más tardar el día **14 de febrero de 2026 a las 23:59 horas**.

- CV
- Carta de exposición de motivos
- Dos cartas de recomendación emitidas por los últimos empleos que contengan: teléfono, correo electrónico y nombre completo del contacto que emite dichas cartas.

Colocar en el asunto del correo “Vacante: Responsable de Diseño y Contenido Audiovisual”

Fecha ideal de ingreso: **2 de marzo de 2026**

Esta descripción de puesto podrá ser modificada a lo largo del tiempo. Cualquier cambio deberá ser consultado y consensuado entre Amnistía Internacional, Sección Mexicana y la persona colaboradora.

Declaración de Igualdad

La igualdad y la diversidad son la esencia de los valores de Amnistía Internacional. Se espera que los empleados trabajen de forma colectiva e individual para promover un enfoque constructivo y sensible ante la diversidad, en donde el trabajo de los otros sea valorado y respetado.

Acciones afirmativas para la selección del personal acordes con las prioridades de la organización.

Tendrán preferencia mujeres, disidencias sexuales y personas racializadas no blancas.

Conflicto de intereses

Cualquier actividad pública, afiliación o apoyo a algún grupo u organización, así como la asociación personal u otro factor que pueda suponer o generar un conflicto de intereses con los principios de Amnistía Internacional (en particular con la independencia e imparcialidad de la organización), plantear una preocupación en asuntos de seguridad o evitar que la persona postulante pueda llevar a cabo sus funciones, podrá suponer la descalificación de este al puesto de trabajo descrito.

Aprobó
Edith Olivares Ferreto
Directora Ejecutiva